

## التقرير الاداري والمالي

### برنامج القرية من يقرر 2012

اسم المركز / الجمعية: جمعية صانور الخيرية

اسم المشروع: تطوير روضة اطفال صانور

تم تنفيذ المشروع ضمن المراحل التالية:

المرحلة الاولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	المرحلة الرابعة
مرحلة الدراسة والتشاور واتخاذ القرار	تحديد عملية الشراء وعمل استدراج عروض وعملية الشراء	عملية تركيب البضاعة وتوريدها	دفع ثمن المواد
تحديد المشروع وذلك من خلال اجتماعات مجلس الادارة	تحديد المشتريات اللازمة		اعداد التقرير المالي بالتكلفة الفعلية والتقرير الاداري للمشروع
كتابة الخطة والموازنة للمشروع	استدراج العروض وفتحها		
	عملية الشراء حيث تم شراء دويخة ،سحسيلة، سيسو، كراسي ، طاوولات ،DVD،فرشات،تلفاز،رمل،		

## دور الجمعية والمجتمع المحلي في انجاز المشروع:

1. احضار عروض الأسعار و القيام بعمليات الشراء و تحديد النوعية و الأولوية.
2. المتابعة في الترتيب و دفع المستحقات.
3. المساعدة في الاعمال المتعلقة بالمشروع
4. شراء مستلزمات للروضة من هدايا و العاب و قرطاسية.

## دور مؤسسة دالية ( ماليا واداريا):

1. متابعة عملية الصرف بدقة والعمل الجاد على ان تكون عملية الشراء نزيهة.
2. اعطاء الدورات اللازمة في اعداد المشاريع واعداد الموازنات والية الصرف المنهجية.
3. اعطاء المشاريع الممنوحة اهمية كبيرة والمتابعة بعد عملية الشراء والعرض واخذ النتائج.
4. دفع ثمن مواد كانت الجمعية عاجزة عن توفير ثمنها سابقا
5. تخفيف عبء كبير على الجمعية في تحضير غرف جديدة للأطفال

## أثر المنحة على الجمعية من الناحية المالية:

1. زيادة عدد طلاب الروضة مما ادى الى ازدياد في دخلها الشهري وزيادة عدد المستفيدين من المعلمات.
2. اصبح هناك دخل جيد للجمعية.
3. اصبح هناك استقلالية مالية واعتماد ذاتي.
4. اصبح هناك أمان واستقرار مالي.

## أثر البرنامج على الجمعية من حيث:

### ❖ العلاقات داخل المؤسسة:

1. كان هناك علاقة جيدة بين اعضاء الجمعية
2. العمل يد واحدة للحصول على اقل الاسعار في عملية الشراء.
3. تقوية العلاقة بين اعضاء الجمعية.

### ❖ مع المؤسسات الاخرى:

1. الاجتماعات المنعقدة كان لها أثر ايجابي حيث كان هناك تعاون مع المؤسسات والافراد.
2. معرفة خطة عمل كل جمعية واهدافها وطريقة عملها.
3. بناء جسور تعاون بين اعضاء الجمعيات المختلفة.

### ❖ مع المجتمع المحلي:

1. علاقة تعاون.
2. زيادة ثقة المجتمع المحلي بالجمعية.
3. كسب احترام المجتمع المحلي.
4. بناء علاقة ايجابية.

الميزانية: 2105 \$ = 7999 Nis

الرقم	البنود	التكلفة الاجمالية	مساهمة المركز	المجتمع المحلي	مساهمة دالية	اسماء المساهمين
1	العاب	2400 شيكل			2400 شيكل	
2	أثاث	2410 شيكل			2410 شيكل	مجلس قروي صانور
3	ماكينة تصوير	1500 شيكل			1500 شيكل	
4	صيانة	65 شيكل			65 شيكل	
5	مواد بناء	400 شيكل			400 شيكل	
6	ثمن معرش	1850 شيكل		625 شيكل	1225 شيكل	
	<b>المجموع:</b>	<b>8625 شيكل</b>		<b>625 شيكل</b>	<b>8000 شيكل</b>	